



PHOTOMEM

PRŮBĚŽNÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA
k 28.02.2024

ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, Vážení pánové,
představuji Vám studentskou firmu Photomem a shrnují její činnosti za uplynulé období.

Na úplném začátku naší cesty jsme si zvolili jako předmět podnikání výrobu magnetek. Časem jsme ale došli k tomu, že ne každý má doma lednici na kterou lze magnetky dát, a proto jsme naše portfolio rozšířili o výrobu přívěsků. Dále jsme se věnovali propagaci naší firmy, což se nám povedlo a měli jsme na určité období velké objednávky.

Dalším krokem bylo zpracování všech potřebných dokumentů, které jsme posílali do soutěží organizace Ja Czech. Museli jsme v tuto dobu hodně komunikovat a spolupracovat, abychom všechno stihli včas a aby výsledky našich prací byly co nejlepší.



Do budoucna se chceme dál vyvíjet a zlepšit celkové fungování firmy. Během našeho podnikání jsme zjistili, že komunikace v týmu je opravdu zásadní a u nás nefungovala, tak jak by měla. Tato nedokonalost nás doprovází doposud, ale již vidím pokroky.

Věřím, že se postupem času dostaneme na bod, na kterém chceme být. Tento bod by měl představovat úspěch, dobrý pocit, správné fungování firmy a samozřejmě velký zisk.

Karolína Růžicková
ředitelka Photomem



TO JSME MY

Jsme studentská firma o pěti členech, která vznikla v roce 2023. Jsme studenti 3. ročníku Obchodní akademie - SOŠ a SOU Kaplice. Dostali jsme příležitost se účastnit programu JA Czech a této možnosti jsme využili. Organizace JA Czech nám dává možnost si vyzkoušet, jak podnikání funguje. Naše firma se zabývá výrobou fotomagnetek a přívěsků. Na našich výrobcích lze mít vlastní fotku, takže v tom je skrytá originalita, která je v našich výrobcích.

PROFIL

Název:	Photomem
Založení:	září 2023
Počet členů:	5
Produkt:	fotomagnetky
Sídlo:	Linecká 368, Kaplice 382 41
Média:	Instagram: photomem.ja



TO JSME MY

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA



ŘEDITELKA FIRMY
Karolína Růžicková



MANAŽER MARKETINGU
Jakub Smutek



EKONOMICKÝ MANAŽER
Lenka Benešová



MANAŽER OBCHODU
Šimon Čarek



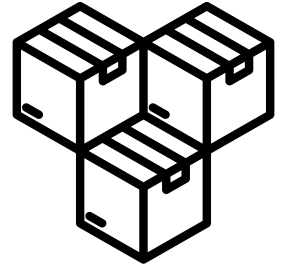
MANAŽER VÝROBY
Petr Bílek

PRACOVNÍ NÁPLŇ



MANAŽER VÝROBY

- Řídí výrobu
- Kontroluje výrobní proces, dodržení termínů a kvalitu výrobků
- Textová úprava dokumentů



MANAŽER OBCHODU

- Přijímá a vyřizuje objednávky
- Zařizuje nejrychlejší vyřízení objednávky
- Pomáhá s výrobou
- Kontroluje prodejnost



EKONOMICKÝ MANAŽER

- Vyplňuje peněžní deník
- Kontroluje peníze ve firmě
- Stará se o hospodaření s penězi firmy
- Textová úprava dokumentů



MANAŽER MARKETINGU

- Propaguje firmu a výrobky na sociálních sítích
- Stará se o vizuální vzhled našich dokumentů
- Komunikuje se zákazníky



VÝROBKY

VZNIK NAŠICH PRODUKTŮ

Aby vznikly naše výrobky, tak musíme použít tiskárnu a fotopapíry. U obou produktů je plno výhod.



Xiaomi Mi Portable Photo Printer

Malá přenosná termosublimační tiskárna sloužící k vytiskávání fotek ve formátu 5 × 7,6 cm. Propojení s mobilem pomocí Bluetooth.



Okamžitý tisk - výroba bez čekání



Přenosnost - výroba kdekoli



Xiaomi Mi Portable Photo Printer Paper

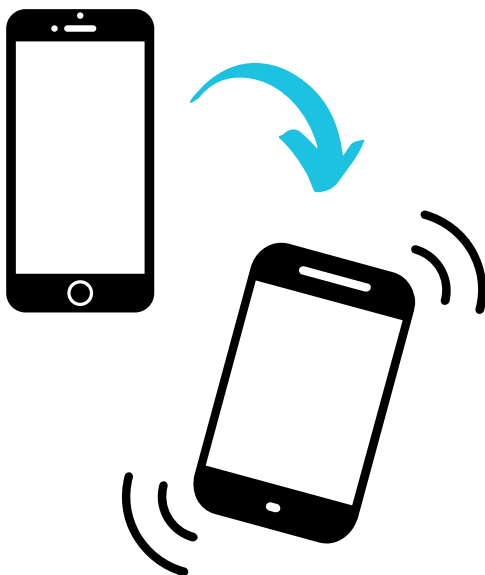
Lesklé fotopapíry vhodné pro termosublimační tiskárny. Oranžový papír slouží k zachování kvality fotky a musí se vkládat při tisku.



Lesklý povrch papíru pro velmi věrné podání barev

VÝROBKY

VZNIK NAŠICH VÝROBKŮ



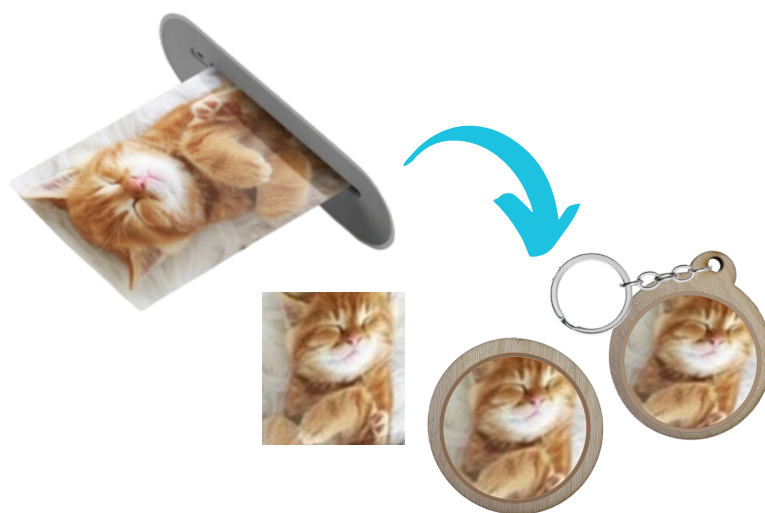
1 Zákazník nám pošle fotku



2 Vložíme fotopapír do tiskárny



3 Pošleme fotku do tisku



4 Samotná výroba produktu

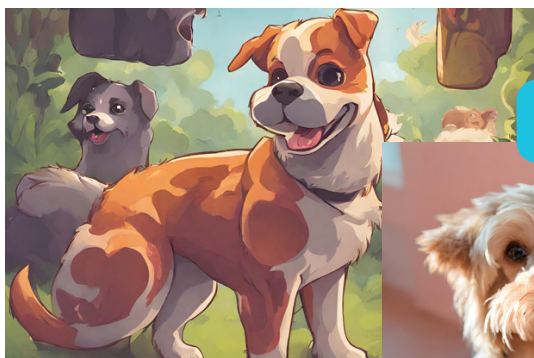
VÝROBKY

Vyrábíme 3 druhy fotovzpomínek:

- Fotomagnetky
- Přívěsky s fotkou
- Dřevěné magnetky s fotkou

Dřevěné základy si objednáváme a fotky si tiskneme sami pomocí malé přenosné tiskárny.

Naše přenosná tiskárna vytiskává fotky pomocí laseru, z toho vyplývá, že je i šetrnější k přírodě, jelikož nemusíme používat barvy do tiskárny.



65 Kč

Fotomagnetka



70 Kč



85 Kč

Přívěsek s fotkou

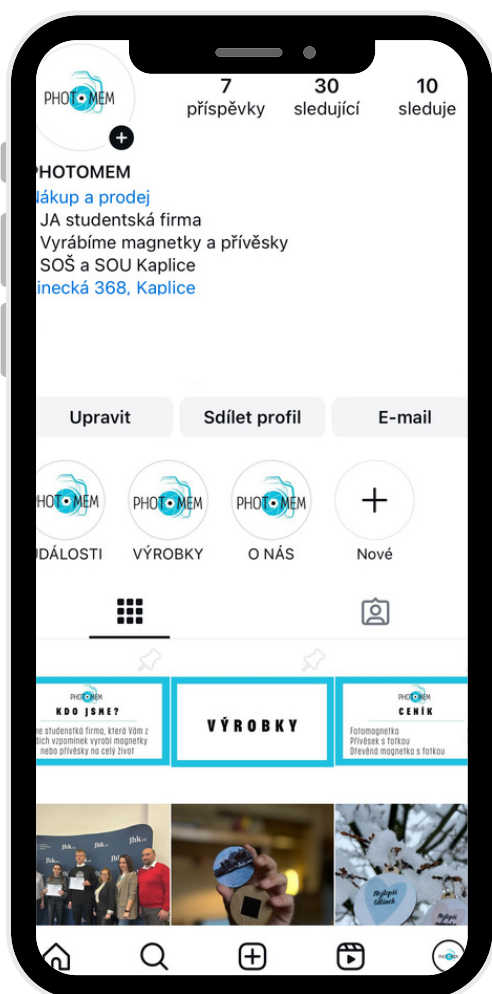
Dřevěná magnetka s fotkou

MARKETING

KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKY

Nejvíce působíme na instagramu, kde si mohou naši zákazníci objednávat výrobky nebo se podívat na akce a soutěže, kterých se účastníme. Dále nás mohou kontaktovat přes email nebo nám zavolat.

Při fyzickém prodeji například na trzích nám zákazníci mohou posílat fotky, které chtějí na výrobcích přes aplikace, které jsou pro ně nejvhodnější. Nejčastěji využíváme WhatsApp. Zde je kvalita fotek nejlepší, a tak doporučujeme právě tuto aplikaci.



photomem.ja



photomem.ja@gmail.com



+420 728 079 599



MARKETING

VIZUÁLNÍ IDENTITA

Na začátku roku jsme si vytvořili Manuál firmy, který určuje jakým způsobem se prezentujeme. Obsahuje veškeré informace, kterými se řídíme při vytváření potřebných dokumentů.

Jako hlavní firemní barvu jsme si zvolili světle modrou, protože je příjemná na pohled a tato barva vyjadřuje klid a mír.



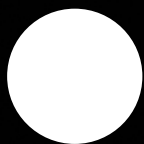
#1CC2E0

Firmová barva, která je součástí všech dokumentů a krásně zvýrazňuje vizuál dokumentů.



#000000

Používá se hlavně na texty a zvýraznění důležitých pojmů.



#FFFFFF

Bílá barva tvoří všechny dokumenty, jelikož je neutrální a vše na ni krásně vynikne.

MARKETING

VIZUÁLNÍ IDENTITA

V Manuálu firmy jsme si mimo jiné také zvolili písmo, které bude součástí všech dokumentů naší firmy a celkové propagace. Písmo je jednoduché a přehledné.

Název písma: Plancard Next Wide

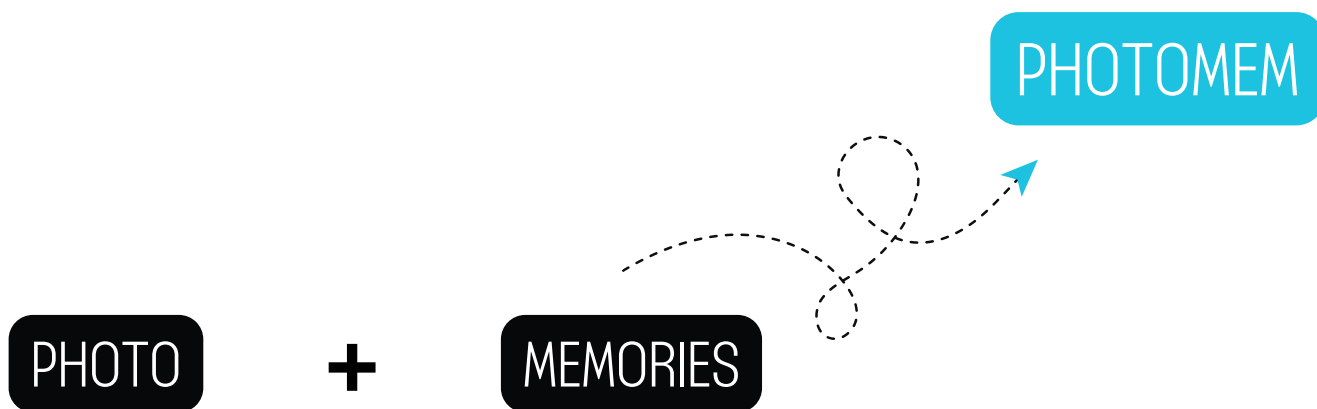
Bezpatkové písmo, které je hezky využitelné a čitelné.

Písmo podporuje diakritiku.

NADPIS
PODNADPIS
TEXT

VZNIK LOGA

Naše logo tvoří jméno firmy PHOTOMEM. Naše jméno vzniklo spojením dvou anglických slov - PHOTO a MEMORIES. Dále jsme naše logo obohatili o prvek fotoaparátu, který má vyjadřovat fotky, díky kterým naše produkty vznikají.



MARKETING

SWOT ANALÝZA

Na začátku podnikání jsme si vytvořili swot analýzu, která nám říká údaje o našich slabých a silných stránkách, hrozbách a příležitostech.

SLABÉ STRÁNKY

- FLEXIBILITA VELIKOSTI VÝROBKU
- DRAHÝ MATERIÁL
- KOMUNIKACE VE FIRMĚ



HROZBY

- POMALÉ DODÁNÍ MAT.
- NIZKÁ POPTÁVKA



SILNÉ STRÁNKY

- ORIGINALITA
- PŘIZPŮSOBIVOST
- RYCHLÁ VÝROBA
- REGIONALITA



PŘÍLEŽITOSTI

- NOVÉ ZKUŠENOSTI
- NOVÉ KONTAKTY
- PŘIVÝDĚLEK



OBCHODNÍ PLÁN

DO KONCE ŠKOLNÍHO ROKU

Období od 01.02.2024 - 30.06.2024

Od října 2023 k 31.01.2024 jsme prodali 70 výrobků a do konce školního roku chceme prodat dalších 30 výrobků, abychom dosáhli původního plánu, který byl 100 prodaných výrobků.

Budeme se účastnit dvou jarmarků:

15.03.2024 v Kulturním domě v Kaplici

23.03.2024 v Kap Café v Kaplici

Předpokládáme, že právě na těchto jarmarcích naše prodeje budou nejvyšší za následující období.

Propagace:

23.02.2024 v Kulturním domě v Kaplici - Maturitní ples

24.02.2024 v Kulturním domě v Kaplici - Maškarní ples

Na plesích budeme mít rozmístěné letáčky, kde bude sleva na objednávku našich produktů. Tato sleva bude časově omezená. Na základě této slevy předpokládáme navýšení počtu objednávek.



NA 3 ROKY

1. ROK

prodej 100 produktů, převýšení plánu prodeje

2. ROK

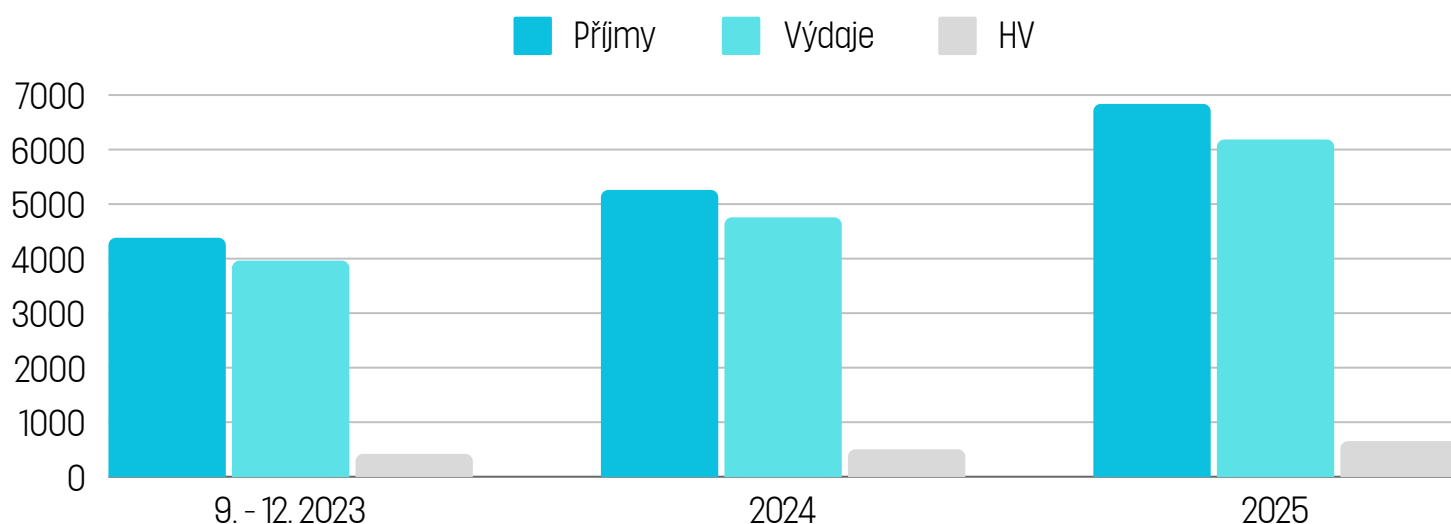
působnost do celého kraje, e-shop

3. ROK

aktivní e-shop, oslovení na spolupráci

OBCHODNÍ PLÁN

PLÁN HOSPODÁŘSKÉHO VÝSLEDKU DO NÁSLEDUJÍCÍCH LET V KČ



V následujícím roce chceme naše tržby navýšit o 20 % a toto číslo plánujeme ve třetím roce navýšit o dalších 30 % z původního plánu.

PLÁN HOSPODÁŘSKÉHO VÝSLEDKU DO NÁSLEDUJÍCÍCH LET

PŘÍJMY				VÝDAJE				HV	
ROZPOČET	1. ROK	2. ROK	3. ROK	ROZPOČET	1. ROK	2. ROK	3. ROK	1. ROK	419
ks	100	120	156	ks	100	120	156	2. ROK	503
tržby	4 383	5 260	6 838	výdaje	3 964	4 757	6 185	3. ROK	653

EKONOMIKA

FINANCOVÁNÍ

Financování nám dává přehled o hospodaření naší firmy. S prodejem našich výrobků jsme dokázali získat 1424 Kč. A tím nekončíme.

Přehled o majetku a závazcích v Kč				
Majetek	zásoby	1 055	Hospodářský výsledek	1424
	tiskárna	1 315		
Pokladna		1 554	Základní kapitál	2 500
Celkem		3 924	Celkem	3 924

Údaje jsou k datu 28.02.2024.

KALKULACE PRODUKTŮ V Kč

Cena se odvíjí od volby produktu. Každý druh má jiné suroviny.

Produkt	Náklady celkem	Cena marže	Cena celkem
Klasická magnetka	41	24	65
Dřevěná magnetka s fotkou	42	28	70
Přívěsek s fotkou	45	35	85

ÚSPĚCHY

ZISK

Velkým úspěchem je náš zisk, který se každým měsícem zvyšoval. Někdy trochu klesl, ale i přesto se nám povedlo ho zase zvýšit. Je to tedy pro nás pozitivní zpětná vazba, že se dokážeme z neúspěchu posunout dál.



SOUTĚŽ TOP LOGO

Účastnili jsme se krajské soutěže TOP LOGO, kde jsme byli pozváni na slavnostní vyhlášení a tuto soutěž jsme vyhráli! Byl to pro nás další velký úspěch.



Na základě naší vyhry v soutěži o nás napsali v Českokrumlovském deníku!

UZAVŘENÍ FIRMY

ROZDĚLENÍ ZISKU

Na základě obchodní smlouvy jsme si rozdělili zisk rovným dílem. Po hlasování a souhlasu všech členů firmy jsme si rozdělili zisk a základní kapitál dle následující tabulky.

Jméno	Částka	Pozice
Karolína Růžičková	1 000 Kč	ředitelka
Lenka Benešová	865 Kč	ekonomický manažer
Šimon Čarek	865 Kč	manažer obchodu
Jakub Smutek	865 Kč	manažer marketingu
Petr Bílek	865 Kč	manažer výroby



ZÁVĚREČNÉ SLOVO

Vážené dámy, Vážení pánové,
chtěla bych se s vámi podělit s naší cestou a říct vám něco o tom, jak se nám
ve firmě dařilo.

Byl to rok plný výzev, práce, úsilí, ale také nezapomenutelných zážitků a
zkušeností. Když se ohlédnu zpět, musím říct, že jsme toho dokázali opravdu
hodně. Z pouhé myšlenky jsme vybudovali fungující firmu s vlastními výrobky.

Naučili jsme se týmové spolupráci, zodpovědnosti a podnikatelskému myšlení.
Také jsme měli možnost využít naše teoretické znalosti v praxi. Naše cesta
nebyla vždy jednoduchá, ale díky vzájemné podpoře se nám podařilo překonat
všechny úskalí. Měli jsme jedinečnou příležitost poznat, jak přicházejí úspěchy i
neúspěchy, a jak se s nimi vypořádat. To je cenná zkušenost, které si opravdu
vážíme.

Naším největším cílem byl samozřejmě zisk, kterého jsme dosáhli! Nebyl to ale
zdaleka jediný cíl. Chtěli jsme, abychom se naučili spolupracovat a
komunikovat mezi sebou. Nedá se přímo říct, že jsme v komunikaci byli
nejlepší, ale od začátku jsme se jen zlepšovali.



Největší odměnou pro nás ale nebyly jen
zisky, ale fakt, že jsme si vyzkoušeli, jaké to
je být opravdovým podnikatelem. Vytvořili
jsme něco vlastního, na čem jsme mohli
stavět a rozvíjet naše dovednosti.

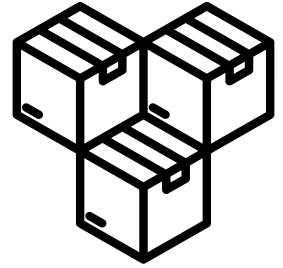
Na závěr musím poděkovat všem, kteří byli
součástí naší cesty. Bez vás bychom nebyli
tam, kde teď právě jsme. Moc jsme si to s
vámi užili!

HODNOCENÍ POZIC



MANAŽER VÝROBY

- Po celou dobu nás doprovázel rychlou výrobou, aby zákazníci měli zážitky na celý život
- Rychlá výroba u nás vždy fungovala



MANAŽER OBCHODU

- Přijímal a vyřizoval objednávky přesně tak, jak bylo potřeba
- S nedostatkem materiálu jsme problémy neměli



EKONOMICKÝ MANAŽER

- Peníze jsou velice důležité, a o to bylo vždy dobře postaráno
- Přehled o našem hospodaření s penězi jsme vždy všichni měli



MANAŽER MARKETINGU

- Celou dobu propagoval firmu a výrobky na sociálních sítích
- Texty u příspěvků pro něj byly hračkou
- V marketingu se rozhodně našel

