



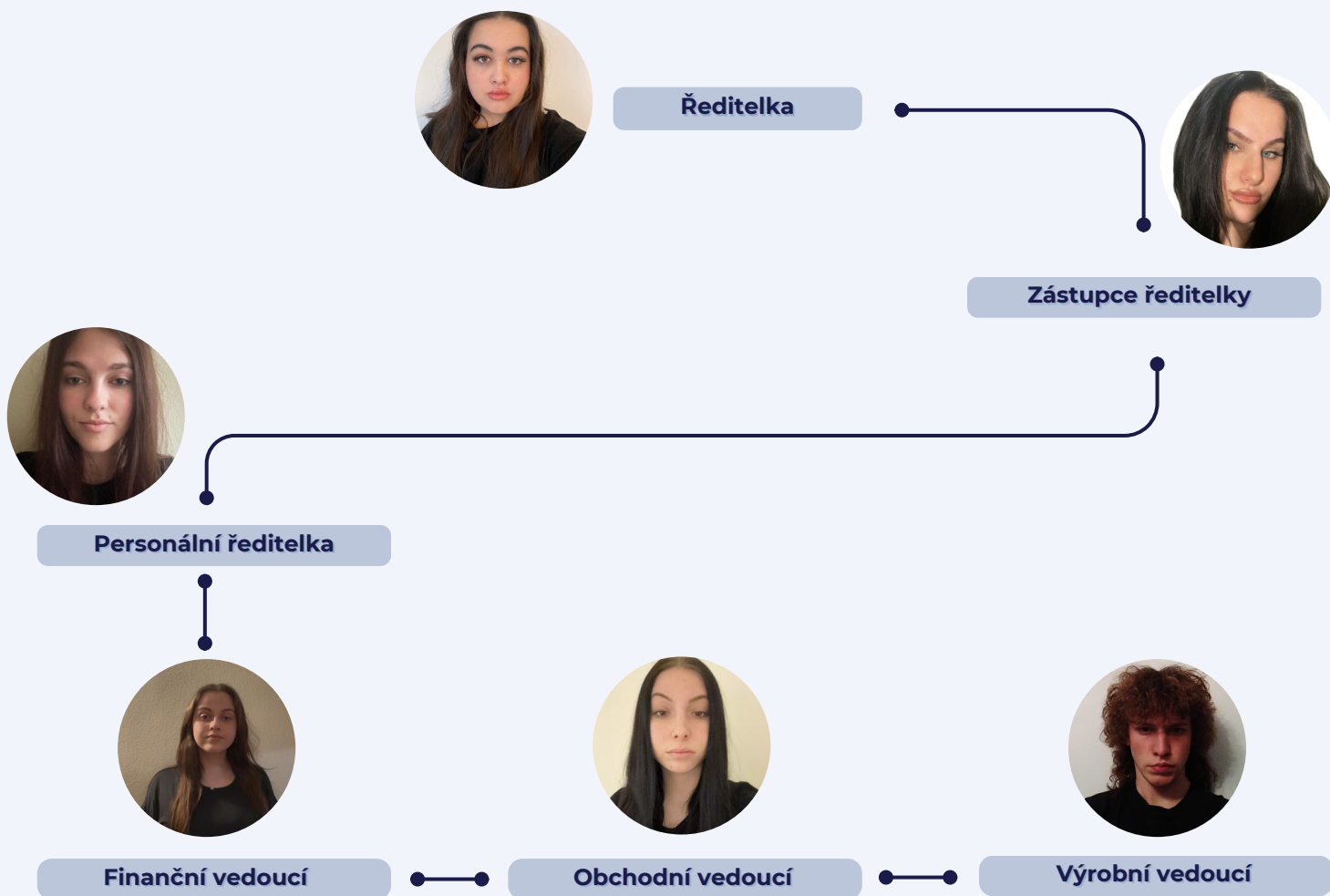
Bankrot

Staň se finančním mistrem!

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025

Organizační struktura



Ředitelka



Natálie Seltenreichová

Jmenuji se Natálie Seltenreichová, je mi 18 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Ráda čtu a ráda hraju hry (Roblox a Hay Day)

Zástupce ředitelky



Petra Mikešová

Jmenuji se Petra Mikešová, je mi 18 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Ráda kreslím, hraju na elektrickou kytaru a jsem kreativní.

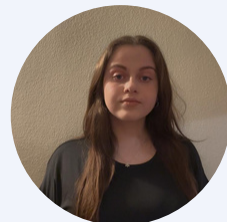
Personální ředitelka



Adéla Perníková

Jmenuji se Adéla Perníková, je mi 18 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Ráda se učím nové jazyky. Také ráda cestuji. Ve volném čase čtu knihy a maluji.

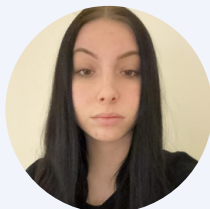
Finanční vedoucí



Natálie Hrdličková

Jmenuji se Natálie Hrdličková, je mi 17 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Ráda vytvářím grafy a evidence. Baví mě jezdit na snowboardu a poslouchat hudbu.

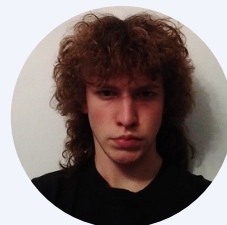
Obchodní vedoucí



Martina Vomáčková

Jmenuji se Martina Vomáčková, je mi 17 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Baví mě číst knížky a sledovat filmy. Také ráda chodím ven s kamarády.

Výrobní vedoucí



Dominik Macho

Jmenuji se Dominik Macho, je mi 17 let. Studuji na SOŠ v Kaplici, obor Obchodní akademie. Jsem manuálně zručný, proto rád stříhám. Jezdím motokros.

NAŠE LOGO



Bankrot

Staň se finančním mistrem!

Logo naší firmy Bankrot představuje deskovou hru, která zábavně přibližuje základy finanční gramotnosti a ukazuje, jak se vyhnout chybám ve finančních rozhodnutích.

Logo obsahuje B, které představuje pevnost a stabilitu, což odráží cíl hry – pomoci hráčům lépe chápat svět financí. Modrá barva pak vyvolává důvěru a profesionalitu, což jsou klíčové hodnoty spojené s penězi.

Slogan „Staň se finančním mistrem!“ shrnuje hlavní myšlenku hry – naučit hráče, jak správně hospodařit s penězi, pochopit jejich hodnotu a osvojit si základy investování.

Naše hra je určena hlavně pro žáky základních škol. Chceme jim zábavnou a jednoduchou formou přiblížit svět financí, aby získali užitečné dovednosti do života – a třeba díky tomu už nikdy nesklouzli k „bankrotu“.

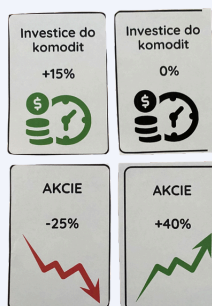
Cíl našeho podnikání

Cílem studentské firmy Bankrot je vzdělávat mladé lidi v oblasti finanční gramotnosti prostřednictvím společenské hry. Firma se snaží hravou formou naučit hráče, jak správně hospodařit s penězi, vyhnout se finančním problémům a lépe porozumět světu financí. Hlavním cílem je tedy zábavně a interaktivně rozvíjet finanční dovednosti, aby se hráči vyvarovali běžných chyb, které mohou vést k zadlužení nebo bankrotu.

Co obsahuje naše hra?



Peníze



Náhodný úrok



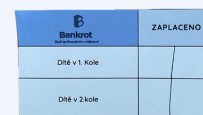
Kartičky banka



Bonusy a malusy



Děti



Kartičky děti

Nákup v hotovosti	Byt
1.kolo	350 000
2.kolo	385 000
3.kolo	430 000
4.kolo	480 000
5.kolo	530 000

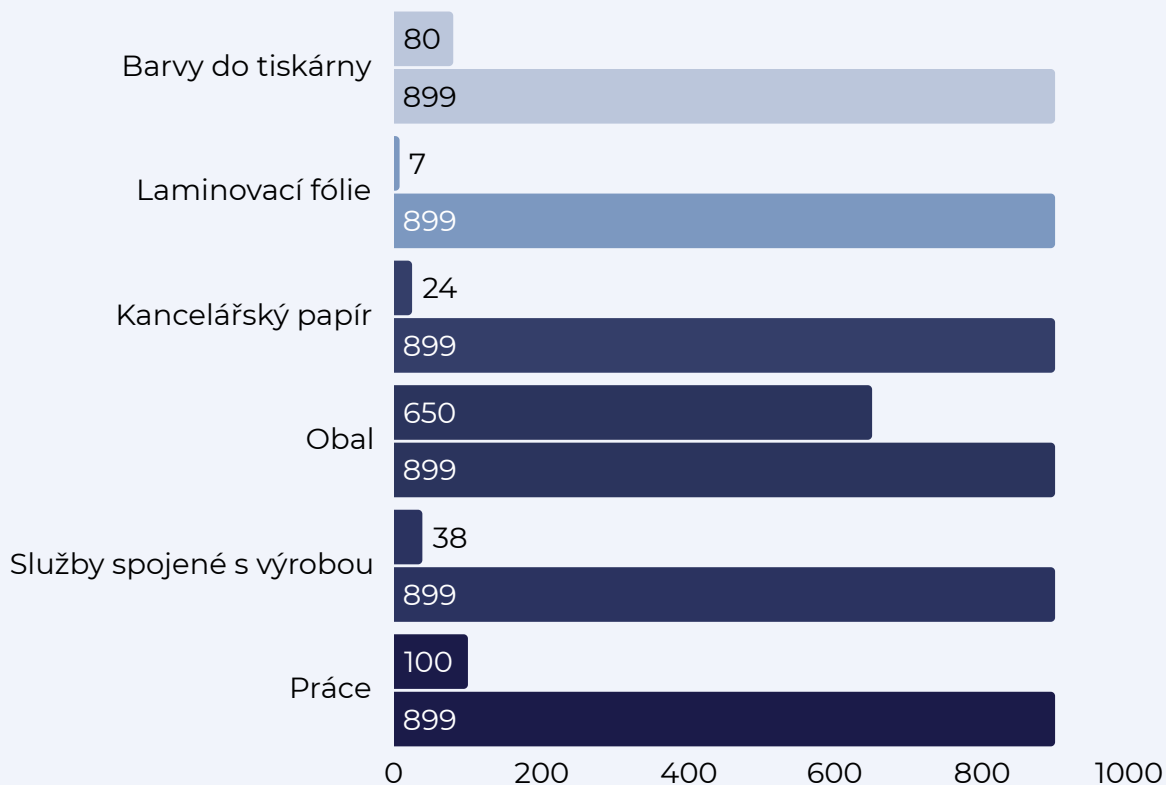
Nákup v hotovosti	Dům
1.kolo	500 000
2.kolo	550 000
3.kolo	600 000
4.kolo	660 000
5.kolo	720 000

Koupě bytu či domu

Hypotéka na byt 3 500 000				Hypotéka na dům 5 000 000			
Založen o v.3. kole	Cena			Založen o v.1. kole	Cena		
Jistina	150 000			Jistina	150 000		
1.kolo	X		X	1.kolo	150 000		
2.kolo	X		X	2.kolo	150 000		
3.kolo	150 000			3.kolo	150 000		
4.kolo	150 000			4.kolo	150 000		
5.kolo	150 000			5.kolo	150 000		

Hypotéky

Kalkulace



Výkaz o majetku a závazcích k 31.04.2025

Majetek		Zdroje krytí	
Materiál	0 Kč	Základní kapitál	0 Kč
Hotové výrobky	0 Kč	Výsledek hospodaření	0 Kč
Peněžní prostředky	0 Kč		
Aktiva celkem	0 Kč	Pasiva celkem	0 Kč



Bankrot

Staň se finančním mistrem!



Member of
JA Worldwide

Swot analýza

SILNÉ STRÁNKY

- Komunikace v týmu
- Kreativita
- Podpora školy
- Inovativní produkt
- Moderní technologické vybavení
- Týmová spolupráce
- Flexibilita

SLABÉ STRÁNKY

- Složitost provedení hry
- Malá znalost trhu
- Omezené finanční prostředky
- Špatná kvalita výrobku
- Nedostatek zkušeností s marketingem

SWOT Analýza

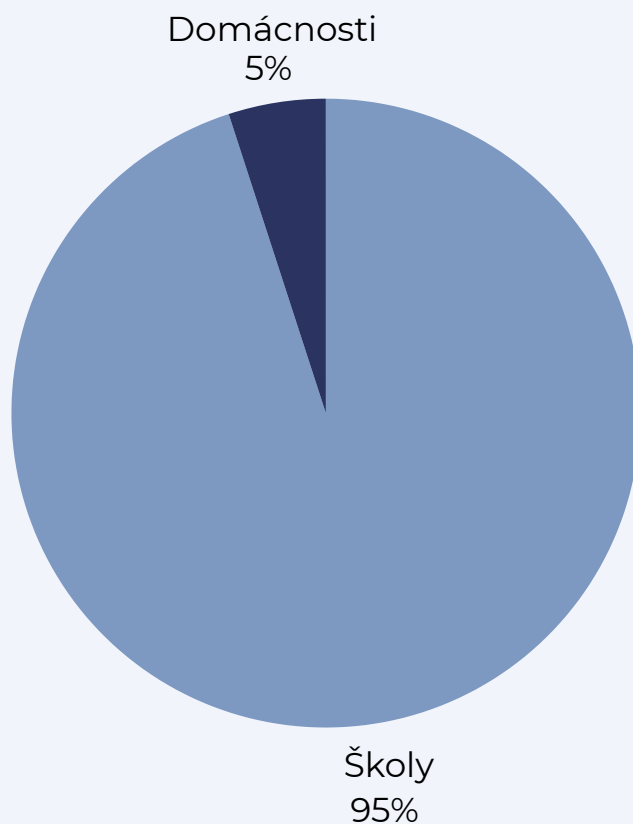
PŘÍLEŽITOSTI

- Možnost rozšíření na digitální trh
- Široká škála cílových skupin
- Rostoucí poptávka po vzdělávacích hrách
- Spolupráce se školami

OHROŽENÍ

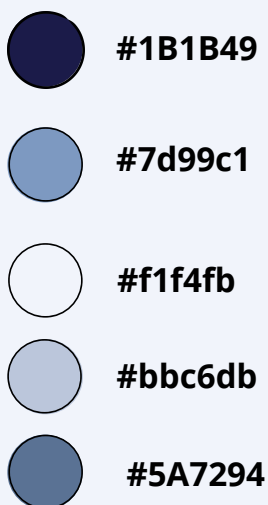
- Konkurence
- Nestabilita trhu
- Zájem o jiné témata
- Slabá marketingová strategie
- Rychlý technologický pokrok

KDO JSOU NAŠI ZÁKAZNÍCI?



Vizuální identita

Barvy:



Písmo:

Montserrat

Open sans

Efekty:

Ozvěna

Slovo ředitelky

Tento rok byl pro naši studentskou firmu Bankrot jedinečnou zkušeností. Pustili jsme se do tvorby hry o finanční gramotnosti, která učí hráče, jak chytře hospodařit s penězi, plánovat výdaje a zvládat nečekané finanční situace.

Během naší cesty jsme se setkali s mnoha výzvami, ale i cennými lekcemi. Naučili jsme se spolupracovat, řešit problémy a řídit firmu od prvních nápadů až po realizaci. Každý krok nám přinesl nové poznatky a posunul nás dál.

Velké díky patří učitelům, kteří nás podporovali.

Lidé kteří nás podporují nám ukázali, že finanční gramotnost může být nejen užitečná, ale i zábavná.