

Výroční zpráva

studentská firma Alveris

2024/2025





| Obsah

O nás.....	3
Logo.....	4
Proč Alveris.....	5
Náš tým.....	6
Přehled činností.....	7
Marketing.....	7.1
Prodej.....	7.2
Výroba.....	8
Kalkulace.....	9
Ekonomické údaje.....	10
Plán do budoucna.....	11
Poděkování.....	11.1
Kontakt.....	12



| O nás

Jsme studentská firma Alveris, kterou tvoří šest členů. Zabýváme se ruční výrobou designových produktů z pryskyřice, např. klíčenky, fotorámečky a záložky.



Alveris

Logo

Logo které jsme vybrali symbolizuje pestrost a kreativitu, kterou jako firma přinášíme. Skládá se z barevného spektra barev čím připomínají, jak elegantní a zároveň zajímavé můžou být produkty. Žlutá kapka uprostřed A symbolizuje pryskyřičnou kapku.



Alveris

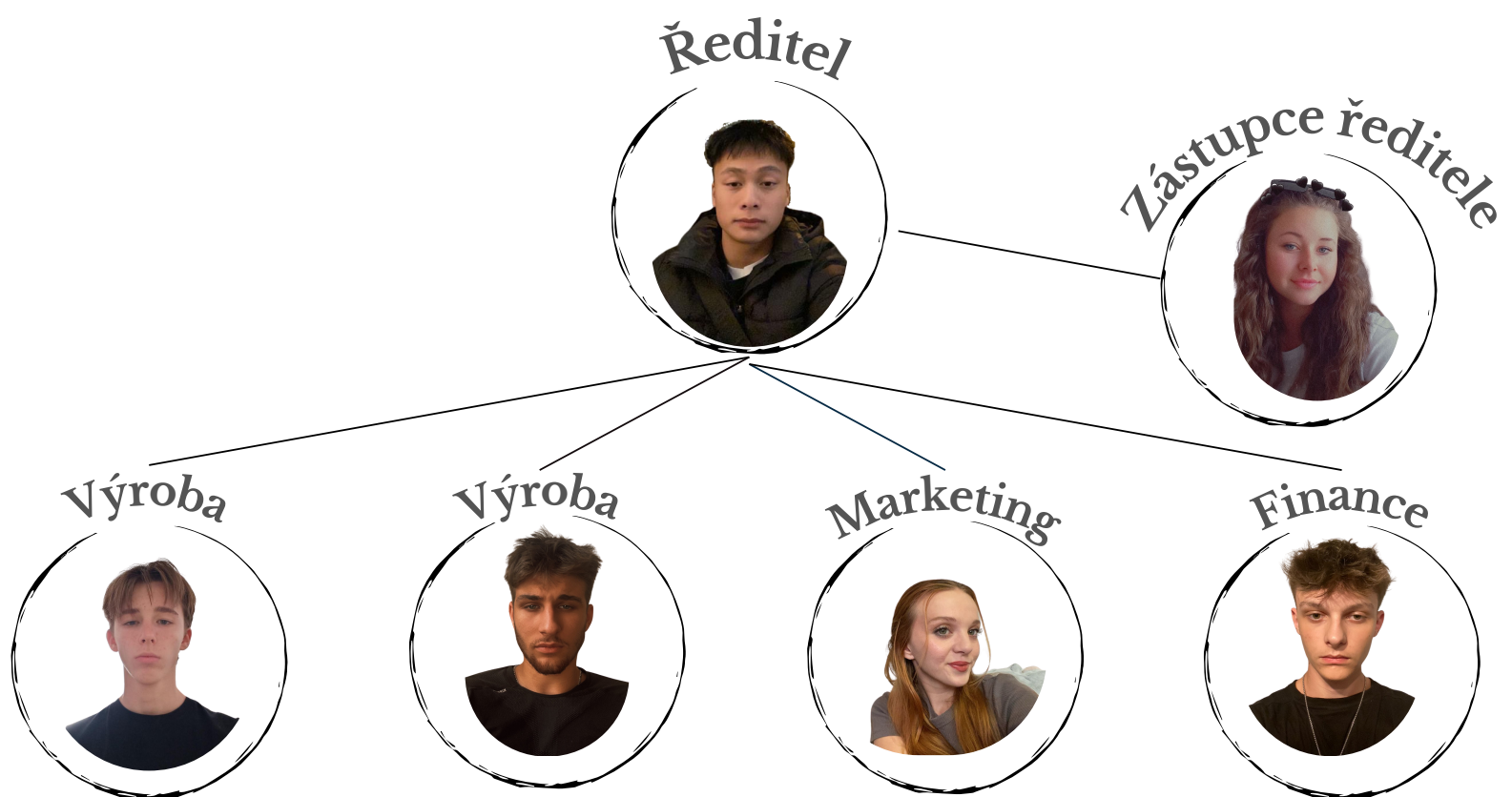
Proč Alveris?

Alveris, jejíž jméno odkazuje na latinské slovo "*alvus*", znamenající jádro nebo úl, symbolizující propojení přírody, kreativity a vědy. Chtěli jsme vytvořit něco, co by zachycovalo kouzlo pryskyřice – materiálu, který dokáže uzamknout čas, tvořit umění a unikátní příběhy.



Alveris

Náš tým



Přehled činností

Marketing

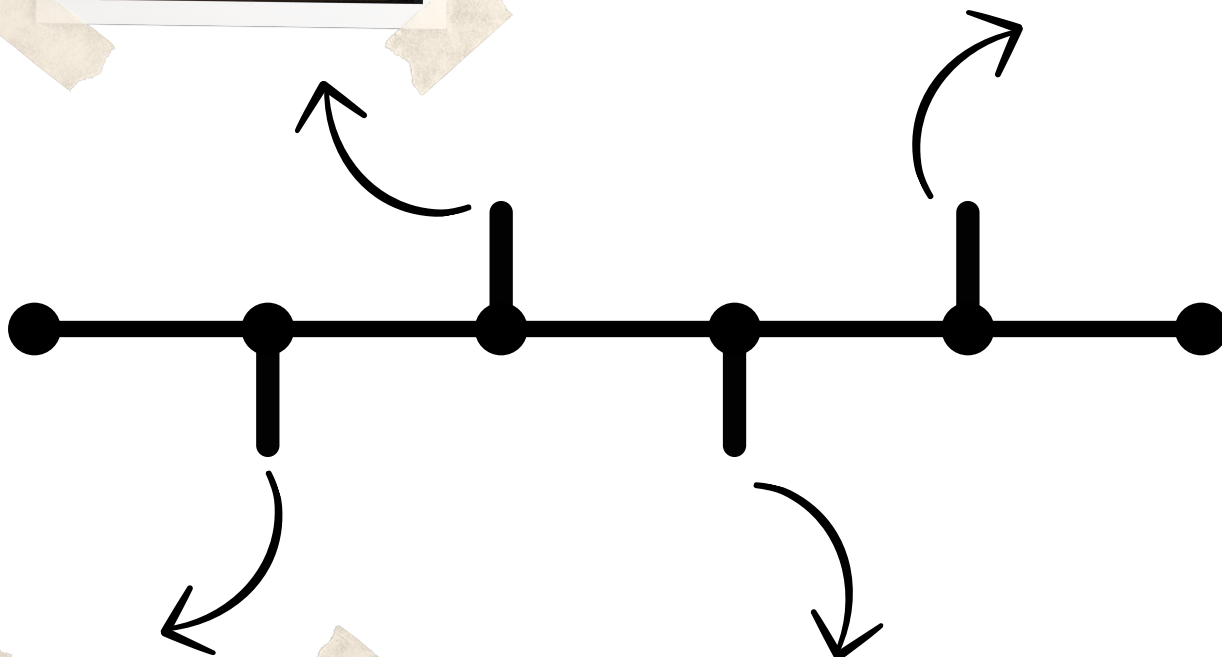
Naše produkty jsou vyráběny ručně z kvalitní pryskyřice. Každý kus je originál, který projde procesem lícování, zdobení a finálního leštění.

Šířili jsme povědomí o naší firmě prostřednictvím sociálních sítí a osobního kontaktu s potenciálními zákazníky.

Prodej

Naše produkty jsou dostupné na trzích, instagramu, webu a také na akcích jako je den otevřených dveří, jarmark a prodej v Kap Café.

Výroba



Kalkulace

FOTORÁMEČEK 200 g			
Materiál	MJ	Celkem Kč	Kč / 1 ks
Pryskyřice	700 g	350,00	100,00
Zdobení (květiny)	50 Ks	190,00	3,80
Kroužky (přívěsek)	200 Ks	57,00	0,30
Spotřební materiál	40 Ks	53,00	1,40
Energie			
Mzda		90,00	22,50
Ostatní náklady	34%		7,65
Pořízené náklady			135,00
Výrobní režie (+ forma)	25%		168,00
Marže	20%		202,00
Celkem			202,00

KLÍČENKA 20 g			
Materiál	MJ	Celkem Kč	Kč / 1 ks
Pryskyřice	700 g	350,00	10,00
Sada (kroužky, forma)	104 ks	241,00	2,32
Zdobení flitry	50 g	32,00	0,64
Zdobení písmenka	10 g	57,00	5,70
Spotřební materiál (sada)	40 ks	53,00	1,40
Energie			
Mzda		90,00	22,50
Ostatní náklady	34%		7,65
Přímé náklady			50,21
Výrobní režie	20%		60,30
Marže	20%		72,00
Celkem			72,00



Finanční vypořádání

Začneme-li u samotného zakládání společnosti, je třeba zmínit, že každý ze zakládajících členů vložil 200 Kč jako prvotní investiční kapitál. Díky investičním úspěchům jsme dokázali prvotní kapitál přeměnit v prvovýrobu, která dokázala pokrýt náklady na druhou sérii i přinést drobný zisk. Trváme si na prvotním rozvoji společnosti, spokojenosti zákazníků a dobrém jméně a nikoli na soukromém zisku, proto nebyla vyplacena žádná příjmová částka, žádnému členovi společnosti, nýbrž bylo vše investováno do následného rozvoje společnosti, propagace a rozvoje.

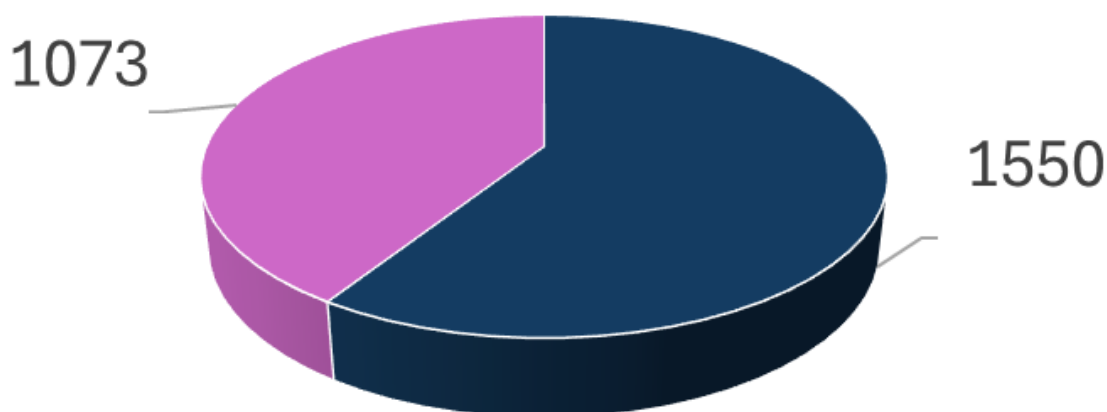


| Ekonomické údaje

Hodnocení roku

Uvedli jsme na trh produkty. Naučili jsme se organizovat.

Co bychom mohli zlepšit: Marketingová strategie na sociálních sítích. Optimalizace nákladů na výrobu.



| Plán do budoucna

Rozšířit nabídku o další produkty z pryskyřice (např. šperky).

Zvýšit povědomí o značce prostřednictvím videoprezentací na sociálních sítích.

Zdokonalit design a balení produktů.

| Poděkování

Děkujeme vedení školy, našim mentorům a všem, kteří nám pomáhali. Také děkujeme našim zákazníkům za jejich podporu a zpětnou vazbu.



Kontakt



+420 602 734 844



alveris@gmail.com



alveris_ja

