



Výroční zpráva k 15. 6. 2021

SOŠ a SOU Kaplice

vyučující: Ing. Jitka Lejsková

Ing. Jana Návarová

Úvodní slovo ředitelky

Vážené dámy, Vážení pánové,

ráda bych Vás seznámila s naší studentskou firmou Bombs, skládá se z šesti členů. Zabýváme se ruční výrobou šumivých bomb do koupele. Klademe důraz na spokojenost našich zákazníků, proto je u nás široký výběr rozmanitých druhů barev, vůní, velikostí i tvarů. Naším hlavním cílem je vysoký zisk, avšak zachování přijatelné ceny pro naše zákazníky, proto vize dělat šumivé bomby byla jasnou volbou z důvodu aktuální vysoké poptávky všech generací. Celkové náklady jsou vzhledem k našemu základnímu kapitálu velice příznivé a samotná výroba není nikterak náročná. Dále klademe důraz na naše suroviny, které jsme se rozhodli nakupovat v bio kvalitě. A bereme ohled i na balení, které je ekologické. Naše obaly jsou organzové sáčky, které naši zákazníci mohou znovu a znovu použít při nákupu našeho produktu. Ale nejen to, sáček se dá využít i na spoustu jiných věcí, záleží na uvážení spotřebitele. Společnost byla založena 1. 9. 2020 se sídlem v Kaplici č.p. 368.

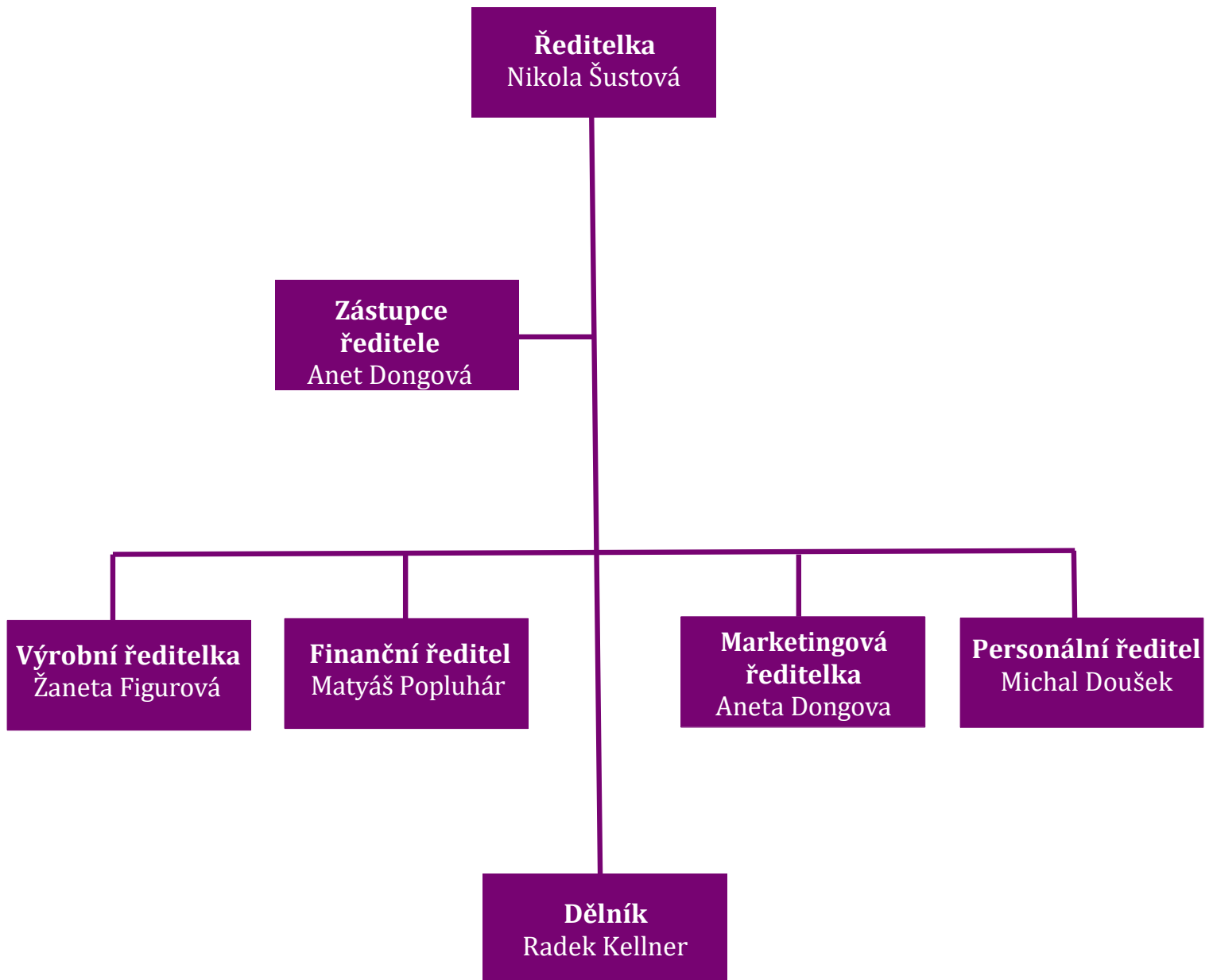
Nikola Šustová

ředitelka firmy

Profil studentské firmy

| | |
|---------------------|---|
| Název: | BOMBS |
| Počet členů: | 6 |
| Produkt: | Šumivé bomby do koupele |
| Škola: | Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Pohorská 86, 382 41 Kaplice |
| Sídlo: | Linecká 368, 382 41 Kaplice |
| Instagram: | jafirma_bombs |
| Vyučující: | Ing. Jitka Lejsková, Ing. Jana Návarová |

Organizační struktura



Marketing a propagace

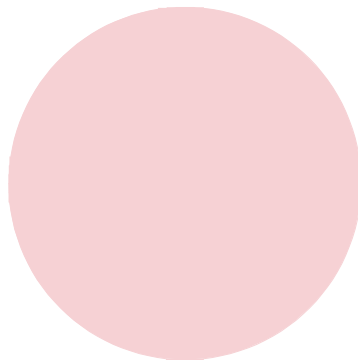
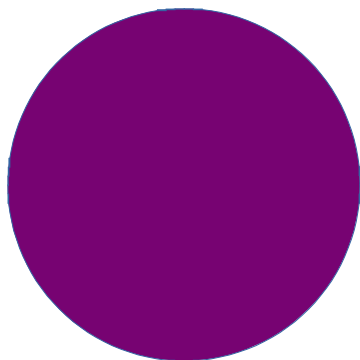
V marketingu jsme se snažili co nejvíce zaměřit na propagaci naší společnosti a výrobku. Ale jako první jsme se museli společně domluvit, co tedy budeme vyrábět a co bude náš náplní.

Dále jsme museli vymyslet, jak se naše firma bude jmenovat a jaké budeme mít logo, firemní barvy, vizitky a webové stránky. Na webových stránkách nejen propagujeme naší firmu, ale přikládáme i fotky našich výrobků s možností objednání. Jako základní kapitál jsme použili, zisk z minulé firmy. Cílem naší firmy je získat zkušenosti, rozvoj naší firmy a zvýšit poptávku a prodej našeho výrobku. Primární propagace našeho výrobku byla prováděna skrz sociální sítě. Konkrétně přes Instagram, kde jsme oslovili jednu nejmenovanou influencerku, která však neprojevila o naše produkty zájem, a proto nebyla naše spolupráce uskutečněna.

Logo společnosti




Barvy společnosti



Vizitky

Naše vizitky jsme si zvolili, tak aby zaujaly hned na první pohled, byly tam všechny potřebné informace o nás a jak nás kontaktovat. Ale zaměřili jsme se, i na to, aby bylo hned vidět, co naše firma dělá.

BOMBS

 jafirma_bombs

 bombs@seznam.cz

Ředitel: Nikola Šustová

Kontakt: +420 702 038 308

Sídlo firmy: linecká 368, Kaplice 382 41



Popis výrobku

Naše firma se rozhodla vyrábět šumivé bomby do koupele. Jedná se o ručně vyráběné koupelové bomby z bio surovin. Máme dva druhy bomb, a to malé a velké, které jsou rozmanitých tvarů. Jsou provoněné plátky růží a kousky levandule, které naleznete i po rozpuštění. Bomby jsou balené do organzových sáčků, máme dvě barvy a to, fialovou a světle růžovou. Sáčky se dají nadále používat, při koupi našeho dalšího produktu nebo na co je spotřebitel použije.

Finanční plán

| Rozpočet na výrobu šumivých bomb do koupele | | |
|---|----------|------|
| Suroviny | Množství | Cena |
| Kyselina citronová | 5 | 350 |
| Jedlá soda | 5 | 250 |
| Esenciální olej levandule | 10 | 62 |
| Esenciální olej grep | 10 | 49 |
| Esenciální olej meduňka | 10 | 52 |
| Olivový olej | 1 | 129 |
| Epsomská sůl | 2 | 160 |
| Formy na kulaté bomby | 6 | 114 |
| Misky | 3 | 90 |
| Metla | 2 | 78 |
| Hrníček | 1 | 25 |
| Formičky různé | 1 | 89 |
| Obaly | 80 | 320 |
| Celkem | | 1768 |

| Rozpočet na výrobu jedné bomby | |
|--------------------------------|-----------|
| Materiál | Celkem Kč |
| Kyselina citronová | 3 |
| Jedlá soda | 0,5 |
| Esenciální olej | 0,5 |
| Sůl do koupele | 3 |
| Olivový olej | 3 |
| Mzda | 20 |
| Celkem | 30 |

Závěr

S ohledem na stávající coronavirovou krizi jsme nezahájili výrobní činnost naší společnosti. Jelikož epidemiologická situace nebyla příznivá, museli jsme přehodnotit náš výrobní plán, který zůstává nevyužit, avšak novým plánem je pře prodej nevyužitých bio surovin společně s know - how na výrobu produktu.