Výroční zpráva

2016/2017

Gymnázium, SOŠE a SOU Kaplice

Vyučující: Ing. Jaroslava Dánová

OBSAH:

Úvodní slovo prezidenta	3
Marketing a propagace	4
Firemní logo	5
Firemní barvy	5
Firemní vizitky	6
Personální oddělení	7
Organizační struktura	8
Popis výrobku	9
Strategie firmy	10
Finanční přehled	11
Společenská odpovědnost firmy	11
Závěr	12

Úvodní slovo prezidenta

Dámy a pánové,

při této příležitosti bych Vás chtěl seznámit s naší firmou BlizArt Kaplice, která se skládá ze šesti členů. Zabýváme se výrobou a prodejem exkluzivního výrobku, který pomůže navodit lepší pocit a atmosféru při cestování. Je to cestovní polštářek s vůní opravdových bylin.

Tento polštářek má antistresové účinky.

V naší firmě se snažíme o to, abychom všichni pracovali se stoprocentním nasazením. S hrdostí mohu říci, že v této firmě netolerujeme pasivní přístup k práci. Všichni pracují, jak mají a jdou za svými cíli.

Doufám, že v této práci budeme nadále pokračovat s takovým zápalem, jako doposud.

Pokud tomu tak bude, můžeme dokázat velké věci.

Filip Bárta

Prezident společnosti

Slogan firmy:
„Dnes hlupák, zítra podnikatel!“

Marketing a propagace

V marketingové oblasti jsme se zaměřili zejména na propagaci firmy a našeho výrobku. První a hlavní úkol, který nás čekal, bylo se domluvit na tom, co vlastně budeme vyrábět.

Dalším hlavním úkolem bylo utvořit název pro firmu, vlastní logo firmy, firemní kombinaci barev, slogan a webové firemní stránky.

Cílem naší firmy je získat co nejvíce zkušeností, rozvoj firmy a efektivně zvýšit prodej výrobku.

Pro dobré jméno společnosti vytváříme co nejvíce efektivních možností propagace a dobré reklamy.

Na veletrzích využíváme bannerovou reklamu či reklamní stánek s nabídkovými katalogy s výběrem.

Nezbytnou součástí je příprava prezentace s nabídkou.

Odkaz na naše webové stránky:

http://blizart-kaplice.webnode.cz/

FIREMNÍ LOGO

Logo vytvářel naše vedoucí výrobního a obchodního oddělení, tvorbu prováděl v mobilním programu Logo Maker Premium.

FIREMNÍ BARVY

RGB: 78,196,222 RGB: 0,0,0

Jako firemní barvy jsme zvolili odstíny světle modré a černé. Jsou výraznější, aby podtrhly naši společnost po estetické stránce a upoutaly pozornost potencionálních zákazníků. Modrá barva představuje klid a uspokojení našeho výrobku a černá solidnost a perspektivu naší společnosti. Barvy bychom využili nejen na firemním logu a veškerých prezentačních materiálech naší společnosti, ale i například při stylizaci oblečení na veletrhu.

Vizitky

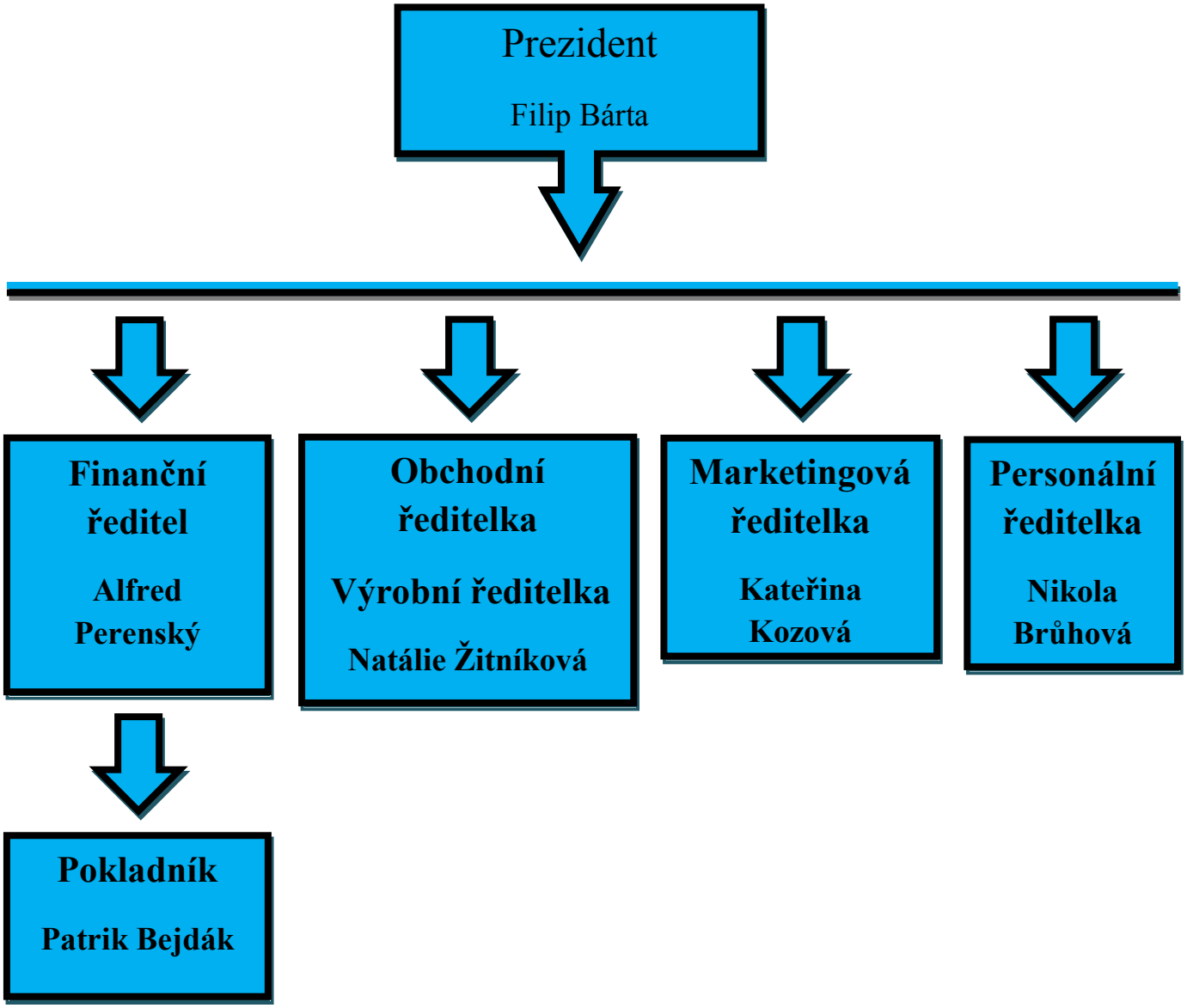
Vizitku jsme zvolili esteticky a designově zajímavou, aby zaujala hned na první pohled a zároveň na ní bylo vše, co naši zákazníci požadují, včetně odkazu na naše webové stránky.

Personální oddělení

Naše personální oddělení postupovalo vždy systematicky na vyplňování potřebných zakládacích listin: Společenská smlouva, Pracovní smlouvy, aj. Dohlíželo také na chod firmy v rámci vztahů zaměstnanců. Zabezpečovalo kvalitativní stránky zaměstnanců, jako jsou výkonnost, motivace a spolehlivý průběh při dosahování cíle. Jednou z hlavních činností oddělení byla podpora v cílevědomosti, aktivitě a chuti do práce.

Jméno a příjmení	Oddělení	Pracovní pozice
Filip Bárta	Vedení firmy	Ředitel
Kateřína Kozová	Marketing	Vedoucí marketingového oddělení
Nikola Brůhová	Personální oddělení	Vedoucí personálního oddělení
Natálie Žitníková	Výrobní/obchodní oddělení	Vedoucí obchodního/výrobního oddělení
Alfred Perenský	Finanční oddělení	Vedoucí finančního oddělení
Patrik Bejdák	Pokladník	Asistent finančního oddělení

Organizační struktura



Popis výrobku

Naše firma BlizArt Kaplice se rozhodla vyrábět cestovní polštářek s bylinkami. Je určený pro takové zákazníky, kteří mají strach z dlouhého cestování - autem, vlakem, autobusem nebo dokonce i letadlem. Vůně bylinek Vás zbaví stresu. Jedná se o ruční výrobu. Postup při výrobě těchto exkluzivních polštářků je následující. Naše společnost dbá na velmi dobrou kvalitu při výběru použitých materiálů. Nakoupené látky jsou předem nastřihány a společně s výplní (polystyrenové kuličeky s jednotlivými druhy bylinek) jsou sešity do tvaru U cestovního polštářku, který je po stranách doplněn praktickým zipem. Bylinky mohou být použity dle přání zákazníka (levandule, mateřídouška, meduňka) či mohou být polštářky provoněny speciálními éterickými oleji, též dle přání zákazníků.

Strategie firmy

Cíle a strategie naší firmy jsou efektivně podnikat, snažit se proniknout na trhy výrobků a služeb nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí. Což vzhledem k tomu, že naše společnost sídlí v blízkosti hranic s Rakouskem, nebude snad tak těžké.

Dosažení maximálního zisku je cílem snad každé dobře fungující společnosti a my se tohoto hesla také budeme snažit držet.

Plánujeme do konce školního roku prodat cca 60 ks našich výrobků a pokud se naší společnosti dobře povede, rádi bychom v podnikání pokračovali i samostatně jako budoucí podnikatelé bez pomoci vzdělávacího projektu JA FIRMA, což je naším hlavním vytyčeným cílem.

Finanční přehled

Firma BlizArt Kaplice byla založena šesti společníky, kteří vložili základní kapitál do společnosti v celkové výši 600 Kč .

Hlavní náplní našeho účetního oddělení je především účtování uskutečněných a reálných obchodních operací ve zjednodušeném rozsahu. Hlavní činností finančního oddělení je sestavení a evidování peněžního deníku, evidence knihy pohledávek a závazků, vystavování a přijímání a sestavování finančního plánu včetně kalkulací, vyráběných a prodávaných výrobků.

Přehled daňové evidence k 28.2.2017		
		Částka v Kč
Celkové příjmy	Za 35 ks prodaných výrobků	7.000,--
Celkové výdaje	Za 35 ks prodaných výrobků	3.500,--
Zisk z prodeje (předběžný)		**3.500,--**

Kalkulace výdajů na 1 výrobek	
Položky	Cena v Kč
Šití	50
Zipy + látky	16
Kuličky	4
Oleje + bylinky	20
Propagace + spotřební materiál	10
Výdaje celkem	**100**
Prodejní marže	**100**

Společenská odpovědnost firmy (CSR aktivity)

Naše společnost se snaží dodržovat společenské a sociální aktivity tím, že podnikáme s vysokými etickými principy, pěstujeme dobré dodavatelsko-odběratelské vztahy se svými obchodními partnery, pečujeme o své zaměstnance a snažíme se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí.

Závěr

Na začátku školního roku 2016/2017 jsme se zapojili do projektu JA FIRMY. Mohu říci, že to z počátku bylo hodně náročné. Rozhodování v čem vlastně budeme podnikat, jakou si vybereme činnost, či jaký výrobek, nám dalo zabrat.

Další nezapomenutelnou zkušeností pro nás bylo absolvování výběrového řízení na jednotlivé pozice ve Ja firmě.

Po administrativní stránce jsme se též naučili spoustu nových věcí, které jistě uplatníme v praxi. Naučili jsme se též komunikaci, nejen se zákazníky, ale i s dodavateli a zaměstnanci.

Dále jsme se naučili principy daňové evidence a vedení účetní agendy v podniku.

Mým úkolem bylo firmu dovést k příjemnému jednání, ke spolupráci v kolektivu a k co nejlepším výsledkům. Můžu říct, že jsem s prací svých zaměstnanců velmi spokojen. Každý si plní svoji práci tak, jak má.

Naše výrobky se prodávají a mají úspěch. Tak mohu s klidným svědomím konstatovat, že stanovené cíle jsme, jako firma BlizArt Kaplice, splnili.

Filip Bárta a kolektiv zaměstnanců firmy