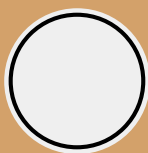


WAXLY
candles

**VÝROČNÍ
ZPRÁVA**

2021-2022



Úvodní slovo

Vážené dámy, Vážení pánové,
dovoluji si Vám představit studentskou firmu Waxly Candles a shrnout Vám její činnost za dobu jejího působení.

Prvotní jméno firmy bylo Candley, to jsme se ale rozhodli změnit na Waxly Candles. Firmu založilo 6 členů, v lednu jsem jednoho člena přijali a to na pozici kameraman, grafik. V lednu odešel z našeho týmu jeden člen z osobních důvodů. Momentálně je náš tým 6členný.

Naše firma se zabývá výrobou svíček z palmového vosku. K tomuto druhu vosku jsme ze začátku byli celkem skeptičtí, jelikož palmové produkty nebývají ekologické. Z toho důvodu jsme nejdříve hledali informace o tomto vosku. Zjistili jsme že vosk nepochází z palmových plantáží, ale z přebytků výroby voskových produktů, které by se normálně vyhodili. Tento vosk jsme také vybrali, jelikož na rozdíl od parafínu je vhodný pro astmatiky a alergiky. Tento vosk byl také ze všech přírodních vosků cenově nejdostupnější, což zajistilo nízkou cenu produktu.

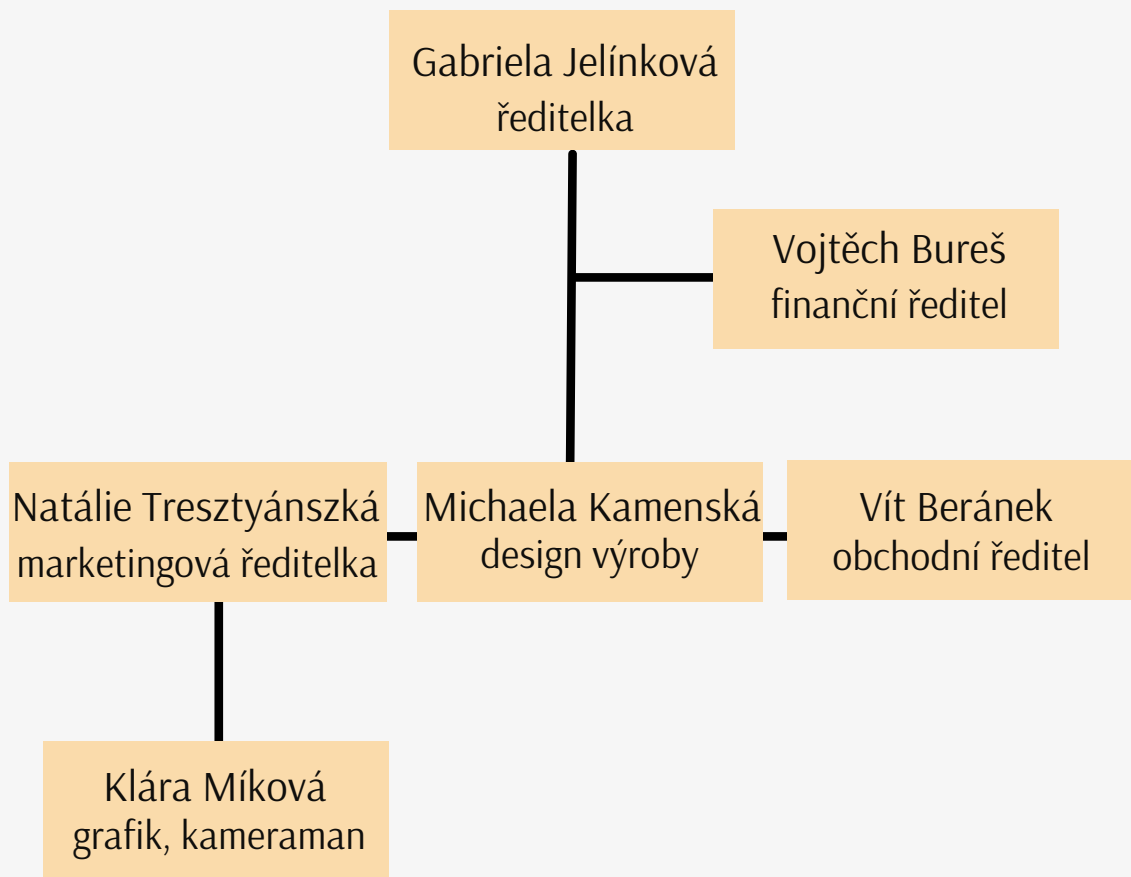
Poté co proběhly první testy a pokusy, jsme začali prodávat naši první kolekci květinových svíček díky jejímu úspěchu jsme měli prostředky na vytváření mnoho dalších kolekcí

Doufám, že firmě se bude do budoucna dařit tak jako doposud.

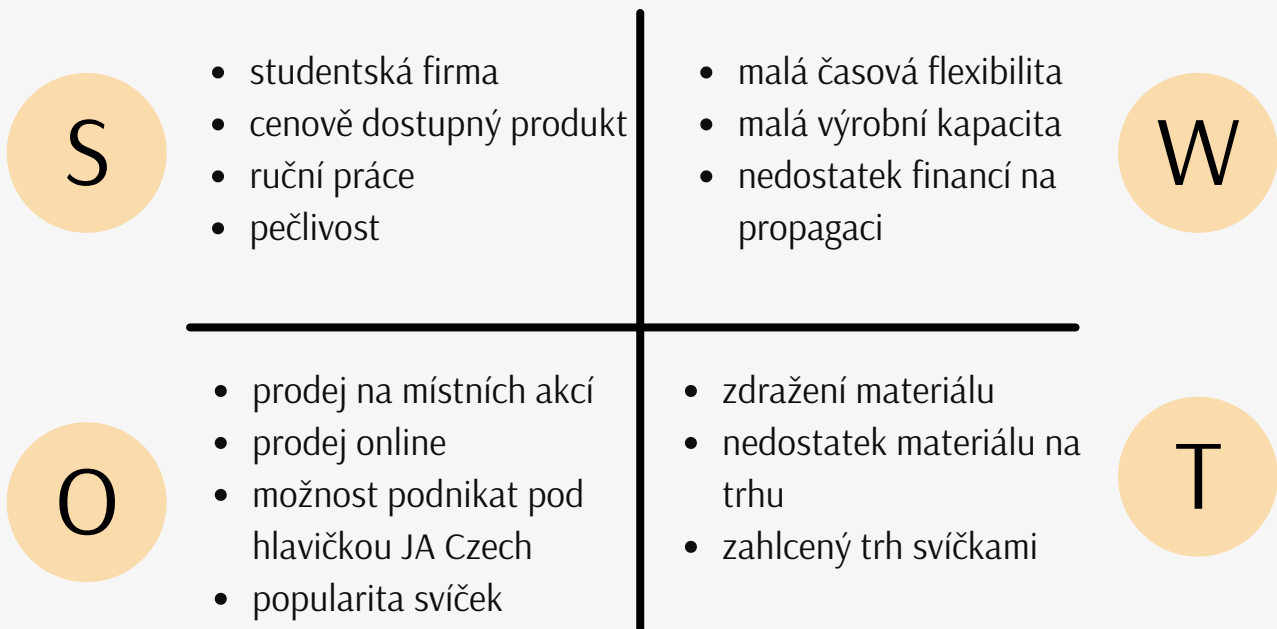
Gabriela Jelínková
ředitelka Waxly Candles



Organizační struktura



SWOT Analýza



Finanční hospodaření

Při zakládání firmy Waxly Candles se společníci dohodli na vložení částky 500 Kč.

Základní kapitál činil 3 000 Kč. Poslední člen naší firmy vložil základní kapitál při svém příchodu. Tím se základní kapitál zvýšil na částku 3 500 Kč.

Tato částka byla dostatečně velká k tomu, abychom mohli začít s výrobou. Naše produkty jsme se snažili udělat za tu nejpřívětivější cenu, aby si naši svíčku mohl koupit prakticky každý.

I přes to že se naše firma po měsíci fungování kvůli velkému nákupu materiálu ocitla ve ztrátě, tak se nám podařilo za velmi krátkou dobu prodat velké množství produktu a dostat se do zisku.

Stav hospodaření v Kč k 15.06.2022

	09/21	10/21	11/21	12/21	01/22	02/22	03/22	04/22	05/22
příjmy	531	276	3615	3208	456	1778	929	1700	259
výdaje	2 872	1 629	350	630	1020	370	1761	0	0
zisk/ztráta	- 2341	- 1 353	3301	2578	- 564	1408	- 1628	1700	259

CELKEM

Příjmy
12752

Výdaje
8632

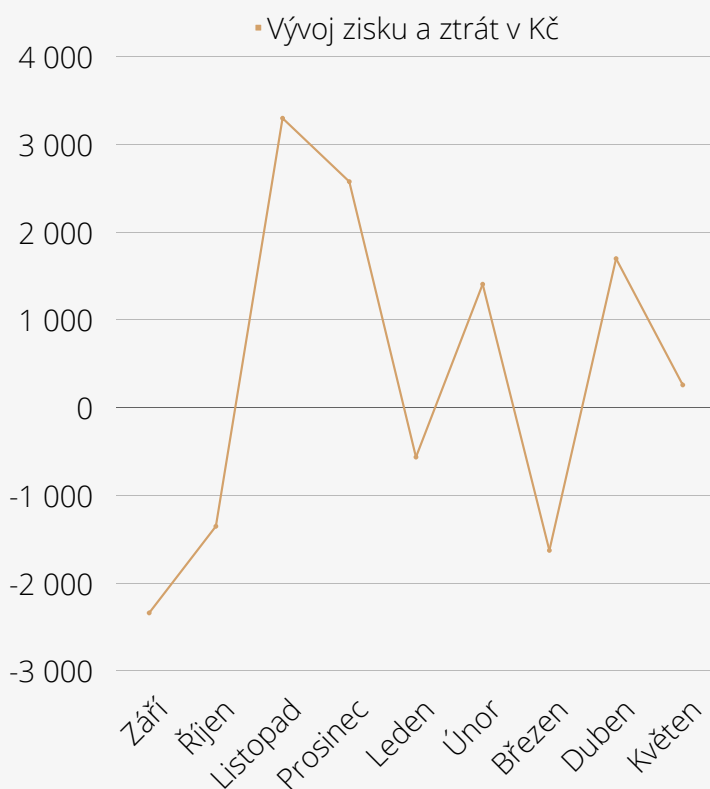
Zisk
4120

Finanční hospodaření

Přehled majetku a závazků

Majetek	stav k 15.06.2022 v Kč	Závazky	stav k 15.06.2022 v Kč
dlouhodobý majetek	0	závazky vůči společníkům	3500
finanční majetek	0	úvěry a zápůjčky přijaté	0
peněžní prostředky v hotovosti a ceniny	1000	hospodářský výsledek	2873
peněžní prostředky na bankovních účtech	3120	závazky celkem	6337
zásoby	2217		
majetek celkem	6337		

Stav hospodaření v grafu



Kalkulace

Jelikož nám k výrobě byly poskytnuty prostory a energie školy, tak se tyto položky do kalkulace nezapočítávají.

Kalkulace kolekce Coffee

vosk 300g 30 Kč

sklenice 25 Kč

etiketa a práce grafika 10 Kč

knot, vůně a další doplňky 8 Kč

práce + zisk 35 % 76 Kč

Cena celkem 149 Kč



Kalkulace kolekce květiny a znamení zvěrokruhu

vosk 170g 17 Kč

sklenice a víčko 8 Kč

etiketa a práce grafika 6 Kč

knot, vůně a další doplňky 8 Kč

práce + zisk 35 % 31 Kč

Cena celkem 70 Kč

Kalkulace kolekce krystaly

vosk 170g 17 Kč

sklenice a víčko 8 Kč

etiketa a práce grafika 10 Kč

knot, vůně a další doplňky 8 Kč

krystaly 30 Kč

práce + zisk 35 % 37 Kč

Cena celkem 110 Kč



Kalkulace svíčka dle přání zákazníka

vosk 170g 17 Kč

sklenice a víčko 8 Kč

etiketa a práce grafika 10 Kč

knot, vůně a další doplňky 8 Kč

práce + zisk 35 % 37 Kč

Cena celkem 80 Kč



Kalkulace Bubble svíčka

vosk + knot + doplňky 40 Kč

práce + zisk 30 % 39 Kč

Cena celkem 79 Kč



Produkt

Naše produkty jsou svíčky z palmového vosku. Při výrobě jsou použity různé vonné oleje, třpytky, barvy, sušené květiny a mnoho dalšího.



Vzhled svíček je po vyrobení doplněn štítkem. Každá kolekce má svůj design, o který se starají naši grafici.



Marketing

Sociální sítě

Jako naši hlavní sociální síť jsme zvolili Instagram. Tuto sociální síť jsme zvolili z důvodu její velké popularity a rozšířenosti. Stala se pro naši firmu základní komunikační platformou mezi námi a našimi zákazníky



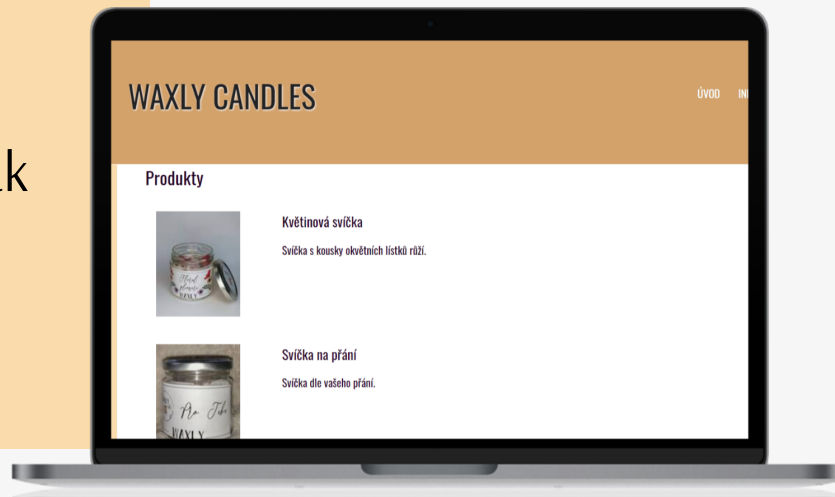
Samozřejmě Instagram není naší jedinou sociální sítí. Naše firma se také na sociálních sítích jakou jsou Tik Tok či Facebook. Sociální síť Tik Tok bychom mohli zaujmout mladší věkovou kategorií. Sociální síť Facebook se zaměřujeme zase na starší skupinu zákazníků.

E-shop

Do ledna jsme objednávky přijímali pouze na našem Instagramu. Jelikož nám to zabíralo mnoho času a úsilí, tak jsme vytvořili e-shop.



Náš zákazník, náš pán!



Nejsme jen online!

Samozřejmě že naše produkty neprodáváme pouze online. Pokud máme možnost, tak prodáváme i na různých trzích. Před Vánoci jsme například využili možnosti se zúčastnit vánočních trhů v KapCafé. Na tomto trhu byl o naše svíčky nemalý zájem. Prodávali jsme taky na dni otevřených dveří naší školy.



Závěrečné shrnutí

Tímto bych chtěla shrnout působení naší firmy za celý rok. Firma se za dobu svého působení dostala do zisku který činní 4 120 Kč Firma si také našla své stále zákazníky, kteří objednávky opakovali a měli v nás důvěru.

Tato firma byl pro celý náš tým úspěch, přeci jenom bylo to něco na čem jsme denně pracovali a vyplatilo se. Nejen ziskem ale také získanými zkušenosti které jsme díky této firmě mohli získat.

Nezůstali jsme ale pouze jen v Kaplici, kde naše firma měla sídlo. Naše svíčky se také objevily na veletrhu JA EXPO v Praze což beru jako velký úspěch.

Díky této firmě jsme toho získali mnoho, bohužel nastal den kdy musíme firmu zrušit.

Tímto bych chtěla poděkovat svému týmu za skvělou práci na tomto projektu, učitelů naší školy za podporu při podnikání a všem ostatním kterým se naše firmy líbila.

Gabriela Jelínková
ředitelka Waxly Candles